

Neue Optik für den städtischen Internet-Auftritt

Stuttgarter Agentur Seitenblick setzt sich gegen vier Mitbewerber durch – Relaunch nicht vor 2001 fertig

Es bewegt sich etwas auf den Datenautobahnen der Stadtverwaltung. Die Stuttgarter Internet-Firma Seitenblick Interaktive Medien GmbH erhielt den Zuschlag zur optischen Neugestaltung der städtischen Website.

VON MICHAEL DEUFEL

Ende Juli hat die Stadtverwaltung fünf Agenturen aus Stuttgart beauftragt: Ein Konzept für die optische Neugestaltung der städtischen Internet-Seiten sollte her. Vier Wochen hatten die Web-Designer Zeit, einen so genannten Style-Guide für die Adresse www.stuttgart.de auszuarbeiten. Jetzt

entschied sich eine achtköpfige Jury, unter anderem mit Pressesprecherin Susanne Wetterich, Verwaltungsbürgermeister Klaus-Peter Murawski und dem Bremer Internet-Experten Herbert Kubicek, für die Vorschläge der Seitenblick Interaktive Medien GmbH. Sowohl Oliver Kühner von Seitenblick als auch Susanne Wetterich bestätigten am Freitag auf Anfrage die künftige Zusammenarbeit.

Wann der Surfer die überarbeitete Homepage der Stadt anklicken kann, ist noch unklar. Susanne Wetterich: „Der Relaunch unserer Internet-Seiten wird frühestens Anfang 2001 abgeschlossen sein.“

Drei Punkte waren für das Votum der Jury ausschlaggebend. Susanne Wetterich:

„Die Vorschläge von Seitenblick sind technisch relativ einfach umzusetzen.“ Das Konzept bleibe dicht am Erscheinungsbild der Stadt in anderen Medien, die Corporate Identity somit gewahrt. „Außerdem“, so Frau Wetterich, „hat sich Seitenblick sehr



Bei Fachleuten gilt Seitenblick als innovativ

stark an der Rahmenkonzeption von Professor Kubicek orientiert.“ Bürgermeister Murawski hatte im Frühjahr das Kubiceksche Konzept vorgestellt. Nach dieser Vorgabe wird der Online-Auftritt der Stadt in den kommenden drei Jahren bürgernäher und servicebezogener. Im Jahr 2003 soll das vir-

tuelle Rathaus Wirklichkeit, persönliches Erscheinen in den Amtsstuben dank der digitalen Signatur nicht mehr notwendig sein.

„Diese Konzeptvorlage kam uns entgegen“, sagt Seitenblick-Geschäftsführer Oliver Kühner. Kühner und sein Partner Jörg Rühl sollen sich im Wesentlichen auf die optische Gestaltung der Website konzentrieren. Die 1998 gegründete Firma, die seit 20. Januar 2000 als GmbH firmiert, gilt in Fachkreisen als innovativ. So zählen etwa Verlage wie Egmont Ehapa und Motor-Press Stuttgart oder der Bundfunksender Antenne 1 zu den Kunden des Unternehmens, das seinen Sitz im Zentrum für Medienkunst und innovative Dienstleistung am Pragsattel hat.